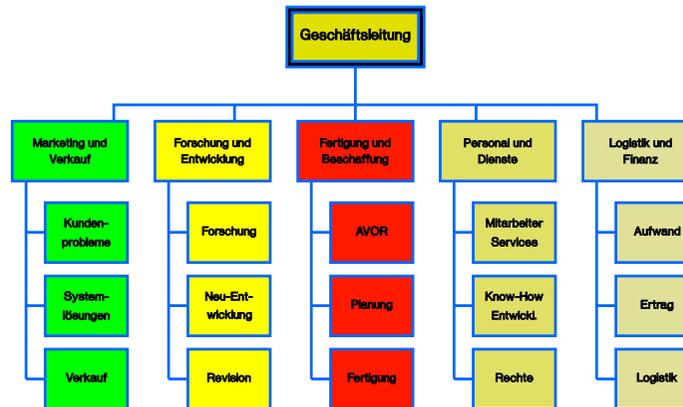


## Strategie X: TOP-DOWN



1. Wir entwickeln, fertigen und verkaufen hydro-mechoptronische Betriebsmittel.
2. Wir brauchen Potentiale in: Marketing und Verkauf  
Forschung und Entwicklung  
Fertigung und Beschaffung  
Personalentwicklung  
Logistik und Finanz
3. Wenn wir weniger Geräte verkaufen können, müssen wir konkurrenzfähiger werden. "schneller, besser, billiger"

Ziele – Wege – Mittel